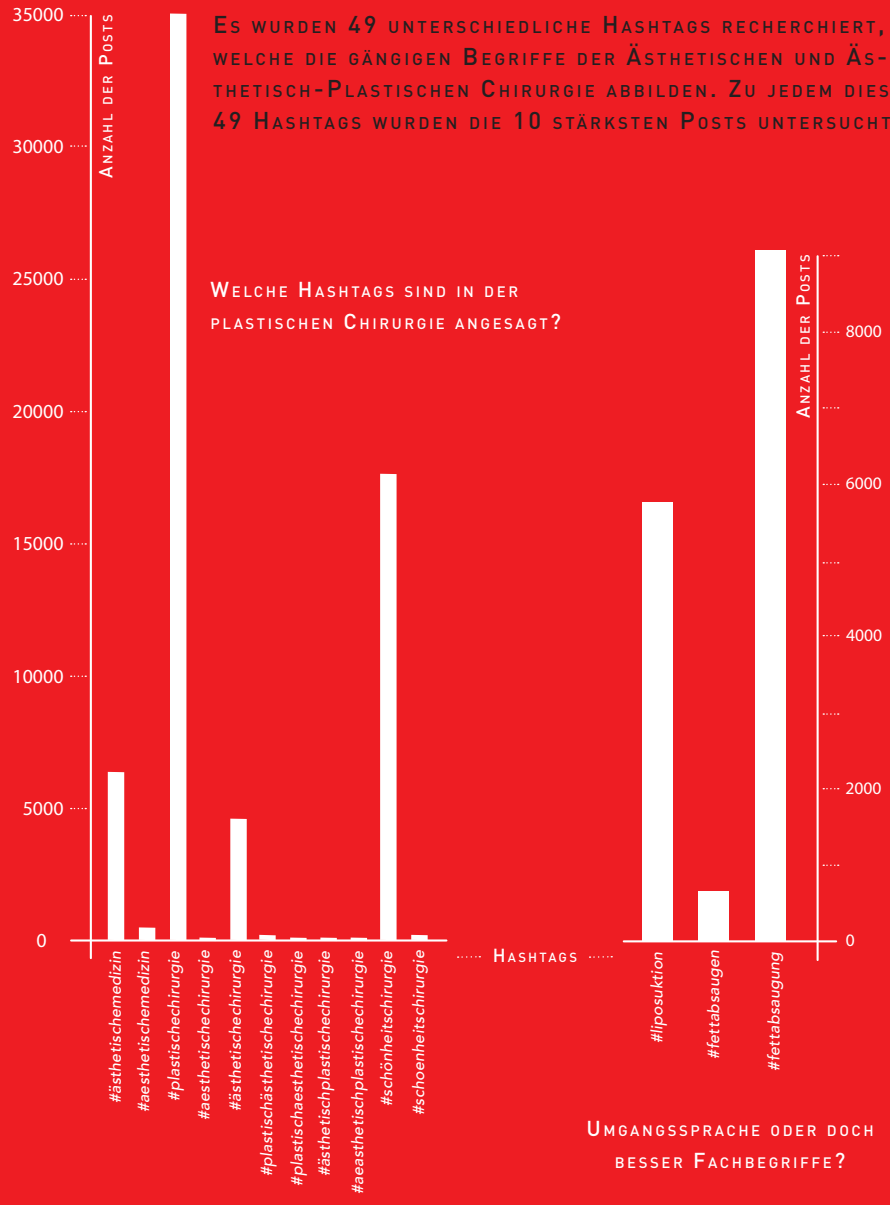
Studie: Hashtags* der Ästhetischen Chirurgie auf Instagram

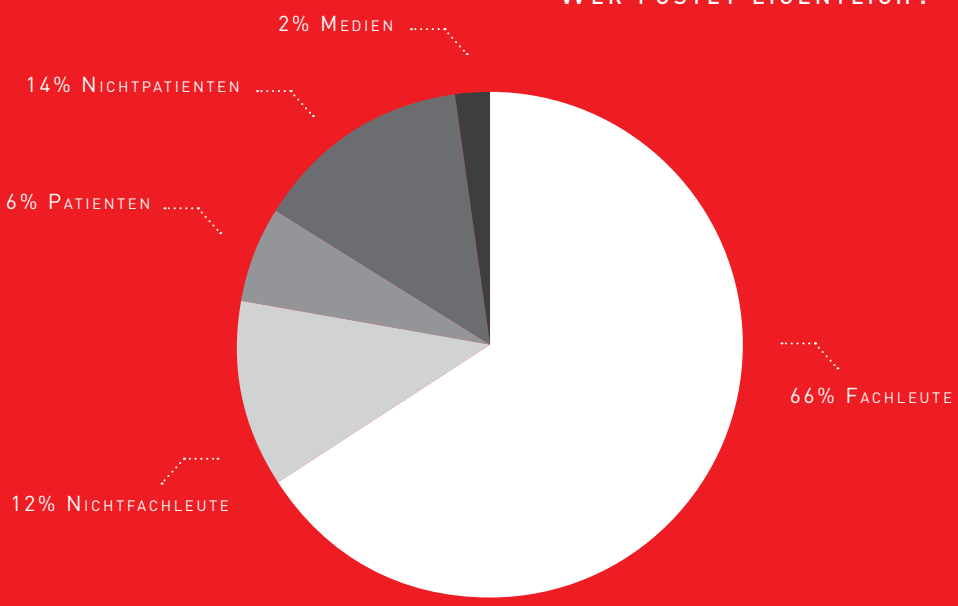
Es wurden 49 unterschiedliche Hashtags recherchiert, welche die gängigen Begriffe der Ästhetischen und Ästhetisch-Plastischen Chirurgie abbilden. Zu jedem dieser 49 Hashtags wurden die 10 stärksten Posts untersucht.



*Ein Hashtag ist ein Schlagwort in Kombination mit dem Sonderzeichen #

Insgesamt wurden im Januar 2020 genau 389 unterschiedliche Instagram-Posts analysiert, da manche Hashtags keine 10 Posts aufwiesen. Ziel war es herauszufinden, welche Personengruppen welche Hashtags wie nutzen.

Wer postet eigentlich?



excognito ist eine Marketingagentur mit Spezialisierung auf die Ästhetische Chirurgie. Unser Spektrum reicht von Pressearbeit und Krisen-PR über Social Media und Arztbewertungsportalen bis hin zu Internetseiten und SEO; diese Kompetenzbandbreite aus einer Hand zeichnet uns aus. Um unsere Kundenbetreuung effizient und stets strategisch aktuell zu halten, führen wir eigene Studien durch, um neue Trends und Entwicklungen früh zu erkennen.

excognito - Agentur für Kommunikation

#agenturexcognito

Bergmannstr. 102
10961 Berlin

Tel.: 49 30 88 71 02 - 0
Fax: 49 30 88 71 02 - 22

info@excognito.de
www.excognito.de